



Note d'application



Marquage laser

Satisfaire aux exigences réglementaires tout en contribuant à la protection des grandes marques cosmétiques



Réglementations légales, exigences en matière logistique, protection contre la contrefaçon, esthétique du produit... Dans tous ces domaines, il est essentiel de disposer de codes de grande qualité pour les produits cosmétiques. Les consommateurs et les fabricants ont tout intérêt à ce que les codes soient permanents et parfaitement lisibles. Des codes laser de haute qualité peuvent améliorer la confiance du consommateur tout en facilitant les initiatives commerciales et réglementaires en matière de traçabilité et de sécurité des produits cosmétiques.

Le défi

Les codes figurant sur les produits cosmétiques doivent répondre à diverses exigences. Pour les fabricants, ils doivent être conformes aux réglementations, facilement imprimables sur divers emballages de conception et de forme différentes, et traçables à des fins de suivi. À des fins de valorisation de la marque et de conception de l'emballage, les codes doivent être appliqués de manière soignée et homogène, tout en s'accordant avec l'emballage et l'image de marque du produit. Pour assurer la confiance des consommateurs et la protection de la marque, les codes sont également essentiels pour lutter contre les activités de contrefaçon et de détournement des produits.

L'avantage Videojet

Videojet aide les fabricants à rester à la pointe des tendances de l'industrie et des changements législatifs à l'échelle mondiale en apportant son expertise et sa connaissance approfondie des applications.

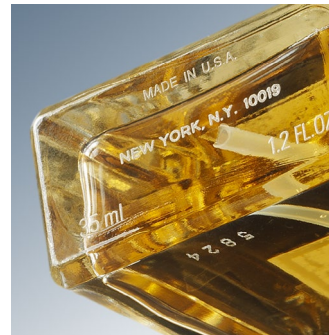
Videojet propose des solutions de marquage laser avancées, capables d'imprimer des codes autres que de simples dates ou numéros de lots. Les lasers Videojet permettent d'appliquer, notamment, du texte variable, des codes-barres, des logos et des images. Cette diversité de codage permet aux fabricants d'appliquer un marquage permanent sur leurs emballages, par exemple :

- Les données chromatiques du produit
- Des codes UPC
- Des codes DataMatrix
- Des icônes
- Les codes-barres d'expédition
- Les ingrédients
- Des messages réglementaires
- Des contenus personnalisés pour les promotions, etc.

En outre, les codes laser Videojet peuvent aider les fabricants dans le cadre de leurs initiatives de suivi et de traçabilité, tant en interne qu'en externe. L'utilisation de codes visibles et invisibles permet aux fabricants de lutter plus efficacement et à moindre coût contre la contrefaçon et le détournement de leurs produits.

La lutte contre la contrefaçon

Les technologies de codage et de marquage peuvent assurer une plus grande visibilité et un meilleur suivi au niveau de votre canal de distribution. Simples à utiliser, les solutions de codage laser de Videojet vous permettent d'améliorer la chaîne de distribution existante et d'accroître vos efforts dans le domaine de la lutte contre le détournement. Le codage intelligent offre une visibilité optimale, qui vous permet de protéger vos marques et votre rentabilité.



Des codes indélébiles

Les codes visibles et invisibles constituent tous des éléments importants dans le domaine de la lutte contre la contrefaçon et le détournement de produit, ainsi qu'un moyen efficace de soutenir vos efforts en matière de protection de votre marque. Les lasers fournissent un marquage permanent, qui empêche la falsification des codes de façon illégale. En outre, les marques de qualité sont lisibles par des techniques de codage intelligentes et donnent aux consommateurs confiance dans la marque.



Processus de codage et permanence

Un faisceau de marquage laser modifie les propriétés de surface de l'emballage marqué, ce qui rend le code indélébile. Selon le support du produit, le code peut être marqué en retirant une couche de couleur, en gravant la surface, ou encore en créant un changement de couleur au niveau de la surface. Étant donné que le faisceau laser modifie le matériau, il est impossible de retirer le code laser sans détruire la surface du produit. Il est ainsi quasiment impossible de retirer le code sans modifier l'aspect du produit et/ou de l'emballage, donnant à ce dernier un aspect peu esthétique, propre à décourager les personnes malintentionnées.

Impression de logos et de graphiques

Très polyvalents et capables de créer des codes haute résolution à fort contraste sur pratiquement n'importe quel matériau, les lasers représentent un choix viable pour un large éventail de supports. En outre, les lasers peuvent produire facilement des logos et graphiques précis, et aider les fabricants à répondre aux exigences réglementaires.

Exigences de codage UE 1223/2009

Afin de préserver la conformité au niveau de l'Union européenne, les fabricants de cosmétiques sont tenus de coder leurs produits de la façon suivante :

- Nom et adresse de la personne responsable de la conformité aux réglementations
- Pictogramme indiquant la durée de conservation minimale ou la période durant laquelle le produit peut être utilisé en toute sécurité après ouverture
- Le nom des nanomatériaux doit figurer dans la liste des ingrédients, suivi de l'indication « nano »

Contenu des codes dans le domaine des cosmétiques

Le marquage laser offre une grande souplesse en termes de personnalisation à la demande et d'emplacement du code et du logo sur les emballages. Le recours à une solution de marquage à la demande permet aux fabricants de cosmétiques de diminuer le nombre d'unités de gestion des stocks d'emballages pré-imprimés utilisés, ainsi que les coûts associés à l'achat et à la gestion de stocks d'emballages complexes.



Un marquage de grande qualité qui profite à la marque et à l'esthétique du produit

L'emballage est un outil marketing essentiel dans le domaine des cosmétiques. C'est l'une des meilleures façons de communiquer l'image de votre marque aux consommateurs qui sont attirés par les produits emballés avec soin et originalité. Les spécialistes du marketing consacrent beaucoup de temps et d'argent à développer et mettre en œuvre des emballages qui reflètent la principale promesse de la marque sur leurs produits. C'est pour cette raison qu'un code mal positionné, déformé ou illisible peut détourner l'intérêt du consommateur et coûter cher à une conception d'emballage, aussi exceptionnelle qu'elle soit. Les lasers permettent de créer des codes nets, clairs et esthétiques, qui participent à la protection de votre investissement en matière d'emballage et à l'image de votre marque.

Contribuer à un processus de fabrication moins complexe

Avec une solution de marquage laser numérique, les fabricants disposent d'une plus grande souplesse pour pouvoir ajouter rapidement un message ponctuel sur un produit spécial vacances, par exemple, ou encore un message annonçant un changement de design pour mettre en valeur certaines innovations sur un nouvel emballage. En outre, l'interface intuitive du contrôleur permet de modifier facilement les exigences réglementaires, telles que la déclaration des ingrédients. Cela évite d'avoir à modifier la conception et à commander de nouveaux emballages qui ne seraient utilisés que pendant une durée limitée. Les fabricants évitent ainsi de se retrouver avec des stocks d'emballages obsolètes ou mal pré-imprimés.



Codage DataMatrix

Les codes DataMatrix sont des codes-barres en deux dimensions comprenant des cellules noires et blanches disposées dans un carré, qui peuvent être encodées avec du texte ou des données numériques. Ces codes constituent une protection efficace pour la marque, car ils permettent de stocker des informations importantes concernant la ligne d'approvisionnement et la production. Ajoutées sur l'emballage avant la production, les données supplémentaires concernant chaque produit peuvent être suivies à chaque étape de la production et de la distribution.

Solutions de codage et de marquage pour les produits cosmétiques

Videojet® 3140/3340

Système de marquage laser

- Les fonctions de marquage à cadence élevée permettent de traiter 150 000 produits par heure
- Des codes permanents de haute qualité permettent d'assurer la traçabilité et l'inviolabilité des produits
- Le large choix d'options de champs de marquage offre une adéquation parfaite avec les applications, pour un marquage encore plus rapide



Videojet® 7510/7610

Système de marquage laser

- La tête de balayage haute précision fournit des codes de haute qualité sur l'ensemble du champ de marquage
- Optimisé pour un marquage à la volée, à des vitesses de ligne pouvant atteindre 440 m/min
- Le refroidissement par air de la source laser élimine pratiquement tous les intervalles de maintenance



Videojet® 7810

Système de marquage laser

- Rendement élevé sur les applications rotatives et linéaires avec jusqu'à 250 produits par minute
- Changement de couleur à fort contraste reproductible sur des emballages en HDPE/LDPE de couleur blanche pour une lisibilité optimale par les systèmes de vision
- L'absence de procédures quotidiennes d'entretien mécanique permet d'augmenter la disponibilité



L'essentiel

Videojet propose un vaste éventail de systèmes laser permettant de coder des produits avec un texte alphanumérique de haute qualité, des codes 2D, des logos, etc. En tant qu'experts du secteur et spécialistes de la technologie laser, nous aidons les fabricants à choisir la solution laser idéale pour optimiser le rendement de leurs lignes. Nous pouvons également les aider à simplifier leur logistique avec des solutions de codage visible ou invisible qui permettent de lutter contre la contrefaçon et la falsification.

La qualité exceptionnelle du codage est à l'image de votre marque et de l'esthétique de votre emballage. Contactez votre conseiller Videojet local pour savoir comment nos solutions laser peuvent contribuer à simplifier votre production et à protéger vos produits ainsi que votre image de marque.

Contactez le **0805 102 718**

(prix d'un appel local)

E-mail marquage@videojet.fr

ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS

ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys

91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2022 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

